

Mix en Match Tafels:

- A) Guido Vroemen – SMA
Marc Hufkens – Flanders Bike Valley
Peter Ewalts en Rinie Sminia – Kamer van Koophandel

Beide sprekers/ pitchers benadrukken het belang van samenwerking: samenwerking tussen kennisinstellingen & onderzoek –de harde wetenschap- en sport en de bedrijven en juist ook actieve sporters en bedrijven – “mensen uit de praktijk”-.

Guido legt die koppeling als sportarts en ondernemer met zijn centrum in Amersfoort. Toepassing van kennis uit de fysiologie in combinatie met aerodynamica kan het verschil maken.

Mark doet een oproep aan bedrijven –uit Nederland of andere landen- om innovaties verder te helpen in de praktijk. Er bestaan al relaties vanuit de smart bike samenwerking in Vlaanderen met de TU in Delft.

Het belang wordt onderschreven om kwantitatieve gegevens te combineren met kwalitatieve en ook video-technieken. Zo ontstaan er ook nieuwe combinaties in de zogeheten psycho-fysiologie.

- B) Koos Mosterd en Anne Hulst - Sportsgrain
Judith de Bruijn – Kamer van Koophandel

Gesproken over:

- verpakking: wat is een handige grootte en hoe zit het met het openingsgemak (op fiets heb je maar 1 vrije hand beschikbaar)

- is het geschikt voor andere sporten?

- toegankelijkheid breder publiek en andere wikkels?

- meerdere smaken: waarom wel en waarom niet?

- en export! Zeker een item. Topsporters zijn er in alle landen. Het is een nichemarkt dus noodzakelijk om over de grens te kijken.

Goede referenties van het Olympisch team (zie website).

- C) Wouter Smak - Infostrada Sports
Paul Valk – TNO
Juully Ruyters en Klaas Damstra – Kamer van Koophandel

Allen waren op zoek naar vernieuwing in de sport en sportbeleving, en zoeken daartoe de juiste samenwerkingen en contacten. Na een ruime kennismaking was duidelijk wat iedereen deed en welke belangen er lagen, en bleek dat er wel gezamenlijke visie was. Beleving van sport in zowel de reële als virtuele wereld verandert snel en daarmee ook de daaraan gekoppelde verdienmodellen, en deze ondernemers en beleidsmakers willen daarin voorop blijven lopen. Deelnemers aan deze tafel herkennen de trends en ontwikkelingen, en bleken al snel niet uitgepraat te zijn in de korte tijd van een Mix & Match sessie. Daarom is afgesproken om een vervolgsessie vorm te gaan geven waar niet alleen deze groep aanwezig zal zijn, maar een ieder ook een relevante andere ondernemer mee kan nemen.